

ADID TIMIȘ  
INTRARE / IEȘIRE  
Nr. 6382  
Data 10.09.2020

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „BULEVARDUL RECICLĂRII”

SC RETIM ECOLOGIC SERVICE SA  
TIMIȘOARA  
NR. 8231  
DIN 10 LUNA 09 ANUL 2020  
DGSAR \_\_\_\_\_

## I. Organizatorii programului

SC RETIM ECOLOGIC SERVICE SA cu sediul jud. Timiș, orașul Timișoara, Str. Gheorghe Lazar nr. 24, et. 4 SAD 31-33 – clădirea „FRUCTUS PLAZA”, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/56/1997, cod de înregistrare fiscală RO9112229, reprezentată prin Dan Pascu director General Marketing Economic, denumită în continuare RETIM,

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Deșeuri Timiș, cu sediul Timișoara, Bld. Revoluției 1989 nr. 17, camera P 05, indentificată prin CIF 26171624, Registrul Special Asociații și Fundații Nr. 101/07.10.2009, reprezentată prin Romeo Ursu Director Executiv, denumită în continuare ADID Timiș,

desfășoară în perioada 11 -13 septembrie 2020 în cadrul evenimentului BEGA BULEVARD, un concurs de conștientizare a modului în care se face colectarea separată a deșeurilor denumit „BULEVARDUL RECICLĂRII”

1.1 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web [www.retim.ro](http://www.retim.ro) și [www.adidtimis.ro](http://www.adidtimis.ro)

1.2 Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Concursului, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului.

## II. Zona de desfășurare și durata concursului: „BULEVARDUL RECICLĂRII”

2.1 Concursul este organizat și se desfășoară online pe platforma de e-learning kahoot.it în cadrul evenimentului BEGA BULEVARD. În concurs se poate înscrie și participa orice persoană care este prezentă la cortul RETIM + ADID Timiș.

2.2 Programul se va desfășura în perioada 11-13 septembrie 2020, cu structura următoare:

- I. Anunțarea programului, regulamentului. Termen: 11 septembrie 2020
  - a. Prin intermediul RETIM – pe website-ul propriu și în locația de concurs
  - b. Prin intermediul ADID Timiș - pe website-ul propriu și în locația de concurs
- II. Inscrierea participanților Termen: se face pe loc

## III. Dreptul de participare și tema concursului

3.1 Acest Concurs se adresează tuturor utilizatorilor serviciului de salubritate, în care operează compania RETIM Ecologic Service SA.

3.2 Nu au dreptul să participe angajații RETIM și ADID Timiș.

3.3. De asemenea, rudele de pana la gradul al 2-lea din cadrul organizatoriilor RETIM si ADID TIMIȘ, nu au dreptul să participe la acest concurs;

3.4 Participanții la testul online realizat pe kahoot.it trebuie să știe și să răspundă la întrebări privind colectarea separată a deșeurilor precum și următoarele:

1. In PUBELA sau SACUL GALBEN vom depozita toate ambalajele din PLASTIC, METAL si HARTIE sau CARTON, precum si maculatura. Astfel, cutiile de iaurt, cutiile de lapte, sticlele de plastic (PET) de apa sau alte bauturi racoritoare, conservele de peste, dozele de sucuri, cutiile in care cumparam jucariile, caietele vechi, toate se vor depozita in PUBELA sau SACUL GALBEN.
2. In CLOPOTELILE VERZI de pe strada, asemanatoare unor IGLOO-uri VERZI, vom depozita ambalajele din sticla precum sticlele de sticla de la bauturi racoritoare si borcane
3. In PUBELA NEAGRA vom depozita orice alte resturi din casa care nu intra in categoriile de mai sus. Astfel in PUBELA NEAGRA vom depozita resturi de carne și pește, gătit sau proaspete - resturi de produse lactate (lapte, smântână, brânză, iaurt, unt, frișcă) - ouă întregi - grăsimi animale și uleiuri vegetale (în cazul în care nu se colectează separat) - excremente ale animalelor de companie - scutece/tampoane - resturi vegetale din curte tratate cu pesticide - cenușă de la sobe (dacă se ard și cărbuni) - conținutul sacului de la aspirator - mucuri de țigări - veselă din porțelan/sticlă spartă, geamuri sparte; - lemn tratat sau vopsit - păr și blană - haine vechi din fibre naturale (lână, bumbac, mătase) marunțite - coji de nucă - cenușa de la sobe (când se arde numai lemn) - ziare, hârtie, carton marunțite, umede și murdare șamd
4. Deseurile mari, denumite si DESEURI VOLUMINOASE, se pot depune prin aport voluntar la unul dintre cele 4 puncte de colectare gratuită din Timișoara. Exemple pentru aceasta categorie sunt: mobilier, covoare, saltele, obiecte mari de folosinta indelungata, altele decat deseurile de echipamente electrice si electronice, care nu pot fi preluate cu sistemele obisnuite de colectare a deseurilor municipale.
5. DESEURILE PERICULOASE sunt ambalaje care conțin reziduri de substanțe periculoase sau sunt contaminate cu substanțe periculoase, ambalaje metalice care conțin o matrice poroasă solidă formată din materiale periculoase (ex. azbest), inclusiv containerele goale pentru stocarea sub presiune, absorbantă, materiale filtrante (inclusiv filtre de ulei nespecificate în altă parte), materiale de lustruire și îmbrăcăminte de protecție contaminate cu substanțe periculoase, vopsele, cerneluri, adezivi și rășini cu conținut de substanțe periculoase; baterii și acumulatori cu plumb, mercur, Ni-Cd, alcaline sau baterii și acumulatori nesortate conținând aceste baterii, solvenți, acizi, alcali, uleiuri și grăsimi, altele decât cele comestibile, detergenți cu conținut de substanțe periculoase, butelii de gaz sub presiune (inclusiv haloni), cu conținut de substanțe periculoase, deșeuri din lemn cu conținut de substanțe periculoase, pesticide, deșeuri de vopsele și lacuri cu conținut de solvenți organici sau alte substanțe periculoase

Alte reguli importante ale colectării deșeurilor:

6. Este important ca recipientele să nu conțină resturi alimentare și să fie clătite.

7 Atunci cand turtim ambalajele de plastic, metal si carton avem mai mult loc in PUBELA sau SACUL GALBEN. Este foarte important deci sa le impachetam si sa le strivim cat de mult putem.

- 8 Este foarte important ca in CLOPOTELE VERZI sa depunem numai sticla de sticla si sa nu punem aici si sticlele de plastic.

#### **IV. Mecanism concurs „BULEVARDUL RECICLĂRII”**

4.1 Pentru a participa la concursul “BULEVARDUL RECICLĂRII”, participantii parcurg urmatoarele etape:

I. Inscrierea in program se realizează pe loc de către angajații RETIM sau/și ADID TIMIȘ pe baza unor formulare.

II. Organizarea concursului se realizează de către RETIM și ADID TIMIȘ.

III. Mecanism concurs:

Tema concursului:

**BULEVARDUL RECICLĂRII. QUIZ ONLINE.**

- Participanții se vor loga cu propriile terminale/telefoane la website-ul kahoot.it
- Aici vor introduce un cod numeric al testului, cod furnizat de către angajații RETIM sau/și ADID TIMIȘ
- După introducerea codului numeric, vor completa câmpul cu nume și prenume și vor aștepta validarea intrării în concursul online
- Într-o singură serie de concurs pot intra simultan de la 2 la 50 de participanți.
- După validarea intrării în joc a tuturor participanților dintr-o serie, angajații RETIM sau/și ADID TIMIȘ vor da startul testului.
- Testul include un număr de 10 întrebări, fiecare cu 4 variante de răspuns
- O singură variantă de răspuns este corectă.
- Pe ecranul situat în locație vor apărea pe rând fiecare întrebare cu cele patru variante de răspuns, variante evidențiate cu culoare (roșu, albastru, galben și verde) și cu un simbol geometric (triunghi, romb, cerc și pătrat).
- Participanții vor alege pe propriul terminal/telefon o variantă de răspuns identificată cu culoare (roșu, albastru, galben și verde) și cu un simbol geometric (triunghi, romb, cerc și pătrat). Pentru fiecare întrebare termenul limită de răspuns este de 20 de secunde
- După cele 20 de secunde nu mai este posibilă alegerea unui răspuns la întrebare
- După fiecare serie de răspunsuri se afișează clasamentul participanților cu numărul de puncte.
- Punctajul se realizează în momentul în care se răspunde corect și cât mai rapid. De aceea, pentru același răspuns corect un participant care răspunde mai repede primește un punctaj mai mare decât un participant care răspunde corect dar mai târziu în cadrul celor 20 de secunde.

Răspunsul greșit la întrebare produce 0 puncte.

- Punctajul intermediar și cel final este dat de suma punctajelor realizate de răspunsurile la fiecare întrebare.
- La finalul testului se va afișa pe ecran podiumul cu numele participanților situați pe locurile 3, 2 și 1.

IV.Perioada concurs: 11-13 septembrie 2020, în cadrul orelor de funcționare a evenimentului BEGA BULEVARD.

V. Premii pentru fiecare serie de concurs:

- Premiul 1: Un suport susținere saci pentru deșeuri reciclabile
- Premiul 2: Un bidon de apă de 0,5 l
- Premiul 3: O sacoșă realizată din material reciclabil/o șapcă inscripționată
- Orice participant situat mai jos de locul 3 va primi câte un pix promotional inscripționat cu logo-urile RETIM și ADID Timiș.

Cantitățile și valorile totale ale premiilor (inclusiv TVA):

- 300 de bucăți suport susținere saci pentru deșeuri reciclabile. Valoare 1797 lei
- 500 de bucăți bidon de apă de 0,5 l . Valoare 4995 lei +800 lei stickere
- 300 de bucăți sacoșă realizată din material reciclabil. Valoare 1197 lei
- 500 de pixuri promotional inscripționat cu logo-urile RETIM și ADID Timiș. Valoare 2011,10 lei
- 300 de bucăți șepci inscripționate cu logo-urile RETIM și ADID Timiș. Valoare aprox. 4500 lei

Premiile se acordă în limita cantităților prevăzute mai sus.

Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Concursul urmărește informarea și conștientizarea tuturor utilizatorilor serviciului de salubritate privind importanța colectării separate a deșeurilor și reciclării acestora. Obiectivul primordial îl constituie dezvoltarea unei atitudini responsabile față de deșeuri, în special față de colectarea separată a acestora.

Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica/completa și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Programului, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin publicarea pe site-urile [www.retim.ro](http://www.retim.ro) și [www.adidatimis.ro](http://www.adidatimis.ro) .

Participarea la Program implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament. Prin participarea la acest Program, utilizatorii sunt de acord cu menționarea lor în cadrul materialelor realizate de Organizatori. Programul va putea fi întrerupt în caz de forță majoră, sau printr-o decizie a Organizatorilor, dar nu înainte de a anunța participanții, cel puțin prin publicarea pe site-urile [www.retim.ro](http://www.retim.ro) și [www.adidatimis.ro](http://www.adidatimis.ro).

## **V. Procedura pentru acordarea premiilor**

- Bunurile se vor acorda în baza clasamentului final stabilit după fiecare serie de concurs.
- Înmânarea premiilor se va face pe loc, după concurs, în baza unui Proces Verbal de predare primire.
- Nu se permite acordarea contravalorii în bani a bunurilor oferite în cadrul Concursului sau schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

## **VI. Răspundere**

Prin intrarea în Concurs, participanții declară pe propria răspundere că au luat la cunoștință și sunt de acord cu următoarele:

- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea
- Nu pot participa în concurs minori (persoane sub 18 ani împliniți la data de 11 septembrie) fără aprobarea expresă a unui părinte/tutore legal.
- Fotografierea și/sau filmarea participării la concurs.
- O parte dintre fotografiile vor fi promovate public pe pagina de Facebook și pe site-ul retim.ro și www.adidtimis.ro. Participantul trebuie să se asigure că are (dacă este nevoie) acordul părinților pentru publicarea fotografiilor respective.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi în nume propriu sau prin cesiune către partenerii concursului, orice material fotografic, video și audio cu participanții în cadrul concursului BULEVARDUL RECICLĂRII, realizate în timpul desfășurării acestui concurs.

## **VII. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI ÎNAINTE DE TERMEN**

7.1 Concursul va putea înceta sau poate fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, concursul va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.2. Încetarea sau întreruperea concursului din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea concursului, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a concursului.

## **VIII. Protecția datelor cu caracter personal**

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

3. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri in temeiul obtinerii consimtamantului in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei, ofertarea si acordarea discount-urilor la produsele participante;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi: oferte cu privire la produsele si/sau serviciile Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- d. prelucrari automate, inclusiv profilare (consimtamantul persoanelor vizate);
- e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu RETIM in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatiiilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor mentionate;
- h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Ø Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Ø Altor societati din Grup
- Ø Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Ø Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- Ø Furnizorii produselor participante la Campanie
- Ø Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Cu privire la datele persoanelor vizate pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar -contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existent dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

Ø Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;

Ø Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

Ø Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

Ø Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

Ø In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;

Ø In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

Ø In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

Ø In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: TIMIȘOARA, Str. Gh. Lazar Nr. 24 et. 4 SAD 31-33

E-mail: [dpo@retim.ro](mailto:dpo@retim.ro)

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii

Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

## IX. Litigii

Orice potientiale litigii aparute intre organizatori si participantii la Concurs vor fi solutionate pe cale amiabila, iar, in caz de litigiu, de instantele competente din Timișoara.

Organizatori,

RETIM ECOLOGIC SERVICE SA  
Dan PASCU – Director General Marketing Economic

ADID TIMIS  
Ing. Romeo Ursu  
Director Executiv

