

SC RETIM ECOLOGIC SERVICE SA  
TIMIȘOARA  
NR. 1590  
DIN 02 LUNA 03 ANUL 2021  
DOSAR \_\_\_\_\_

ADID TIMIȘ  
INTRARE / IEȘIRE  
Nr. 1599  
Data 02.03.2021

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

## “3R – Reducere, Refolosire, Reciclare a deșeurilor”

### I. Organizatorii concursului

**SC RETIM ECOLOGIC SERVICE SA** cu sediul jud. Timiș, orașul Timișoara, Str. Gheorghe Lazar nr. 24, et. 4 SAD 31-33 – clădirea „FRUCTUS PLAZA”, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/56/1997, cod de înregistrare fiscală RO9112229, reprezentată prin Dan Pascu director General Marketing Economic, denumită în continuare RETIM,

**Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Deșeuri Timiș**, cu sediul Timișoara, Bld. Revoluției 1989 nr. 17, camera P 05, indentificată prin CIF 26171624, Registrul Special Asociației și Fundații Nr. 101/07.10.2009, reprezentată prin Romeo Petru Ursu Director Executiv, denumită în continuare ADID Timiș,

împreună cu Partenerul:

**Zonă în Dezvoltare Lions Dinamic Plus**, cu sediul în Timișoara, Str. Anton Bacalbasa nr. 3a, ap. 3, identificată prin CUI/CIF 40037416/2018, reprezentată prin Dr. ec. prof. Ana Crăsneanu, președinte Zonă în Dezvoltare Lions Dinamic Plus și fondator, Lions Club Timisoara Dinamic Plus,

desfășoară în perioada 03 martie –12 aprilie 2021, un concurs online pentru clasele 0-IV, V-VIII și IX- XII de informare și conștientizare a modului în care copiii pot afla cum pot reduce, refolosi sau recicla deșeurile de la școală sau de acasă denumit „3R – Reducere, Refolosire, Reciclare a deșeurilor.”

1.1 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web [www.retim.ro](http://www.retim.ro) și [www.adidtimis.ro](http://www.adidtimis.ro)

1.2 Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Concursului, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.3 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului.

### II. Zona de desfășurare și durata concursului: „3R – Reducere, Refolosire, Reciclare a deșeurilor”

2.1 Concursul este organizat și se desfășoară în județul Timiș, zonele 1 Timișoara și 0 Ghizela (conform arondării SIMD) în localitățile unde operatorul RETIM prestează servicii de salubritate, - Zona 1 a județului Timiș în localitățile unde operatorul RETIM prestează servicii de salubritate, în cadrul unităților de învățământ primar, gimnazial și liceal. În concurs se pot înscrie și participa toți elevii din clasele 0 – XII din județul Timiș Zona 1.

Localitățile incluse în Zona 1 sunt : Becicherecu Mic, Biled, Bucovăț, Cărpiniș, Cenei, Checea,

Dudeștii Noi, Dumbrăvița, Fibiș, Foeni, Ghiroda, Giarmata, Giroc, Giulvăz, Iecea Mare, Mașloc, Moșnița Nouă, Orțișoara, Otelec, Parța, Peciu Nou, Pișchia, Remetea Mare, Satchinez, Săcălaz, Sănandrei, Sânmihaiu Român, Șag, Șandra, Timișoara, Uivar, Variaș.

- Zona 0 a județului Timiș în localitățile unde operatorul RETIM prestează servicii de salubritate, în cadrul unităților de învățământ primar, gimnazial și liceal. În concurs se pot înscrie și participa toți elevii din clasele 0 – XII din județul Timiș Zona 0.

Localitățile incluse în Zona 0 sunt : Balinț, Bara, Belinț, Bogda, Boldur, Brestovăț, Buziaș, Chevereșu Mare, Coșteiu, Criciova, Darova, Găvojdia, Ghizela, Lugoj, Nădrag, Nițchidorf, Racovița, Recaș, Sacoșu Turcesc, Secaș, Știuca, Topolovățu Mare, Victor Vlad Delamarina.

2.2 Concursul se va desfășura în perioada 03 martie- 12 aprilie 2021, cu structura următoare:

- I. Anunțarea concursului. Termen: 03 martie 2020
  - a. Prin intermediul Zonă în Dezvoltare Lions Dinamic Plus – mijloace de comunicare internă (grup Whattapp directori unitate de învățământ și grup Whattapp Zonă în Dezvoltare Lions Dinamic Plus).
  - b. Prin intermediul RETIM și ADID Timiș – prin mijloacele de comunicare următoare: website propriu, pagina de Facebook (inclusiv prin promovarea plătită a anunțului), presa scrisă și online din județul Timiș.
- II. Înscrierea elevilor și depunerea materialelor de concurs. Perioada: 03 – 16 martie 2021, astfel:
  - a. Conducerea fiecărei unități de învățământ va desemna un profesor coordonator care va implementa proiectul în fiecare clasă și un profesor coordonator la nivelul unității de învățământ care centralizează și monitorizează datele, ținând legătura cu directorul unității de învățământ, organizatorii și partenerul.
  - b. Profesorul coordonator la nivelul unității de învățământ va prelua datele înscrise de profesorii coordonatori la nivelul claselor și va înscrie elevii prin completarea și transmiterea Anexei 1 în format electronic la adresa de email [timisrecicleaza@gmail.com](mailto:timisrecicleaza@gmail.com).  
Lucrările vor fi transmise în același timp cu Anexa 1.
  - c. Fisierul cu lucrarea expediată va fi denumit cu numele elevului și școala din care face parte.
  - d.

### III. Dreptul de participare și tema concursului

3.1 Acest Concurs se adresează elevilor de învățământ primar, gimnazial și liceal (clasele 0 - XII), învățătorilor, profesorilor și/sau dirigintilor claselor participante.

3.2 Nu au dreptul să participe unități de învățământ preșcolar, postliceal sau universitar.

3.3 Rudele de până la gradul al 2-lea din cadrul organizatoriilor RETIM și ADID TIMIȘ, nu au dreptul să participe la acest concurs;

3.4 Elevii vor fi reprezentați prin profesorii coordonatori care trimit solicitarea de participare în acest concurs, conform prezentului Regulament. Profesorul care trimite solicitarea de înscriere în concurs va fi denumit în continuare profesor coordonator (clasă/ unitate de învățământ). Coordonatorul la nivelul unității de învățământ va servi drept unic punct de contact între organizatorii Concursului, partener și directorul unității de învățământ participante.

3.5. Elevii participanți din toate ciclurile școlare – primar, gimnazial și liceal- pot să realizeze o lucrare în care să demonstreze că au înțeles conceptul **3R – Reducere, Refolosire, Reciclare a**

**deșeurilor** și aplică aceste principii. Prin lucrare se înțelege, dar nu se limitează la, următoarele:

- desen
- eseu/compunere
- fotografie
- video
- obiecte/reprezentări grafice realizate din materiale reciclabile

Informații generale concept **3R – Reducere, Refolosire, Reciclare a deșeurilor**.

**Reducerea** cantității de potențiale deșeuri generate se poate realiza prin:

- Evitarea cumpărării de produse pe care nu le folosești
- Evitarea risipei – de exemplu cumpărarea de alimente în exces care ajung direct la coșul de gunoi, achiziționarea de pungi de plastic la fiecare serie de cumpărături la supermarket, baterii de unică folosință etc
- Achiziționarea de produse ale căror ambalaje pot fi reutilizate – de exemplu borcanele pot fi reutilizate pentru păstrarea altor produse alimentare

Ce se înțelege prin principiul de **Refolosire** a materialelor pe care le considerăm deșeuri:

- Este soluția optimă pentru a reduce cantitățile de deșeuri care nu mai sunt folosite în scopul inițial
- Găsirea unor metode diferite de a refolosi un material pe care îl considerăm deșeu.
- Dacă un lucru nu mai este de folos, atunci acesta se poate dona către alte persoane pentru care acesta mai prezintă valoare

Ce putem refolosi? Aproape orice! De la haine, pantofi, mobilă, cărți la cutii de cadouri. Cum le putem reutiliza? Prin repararea lor dacă este nevoie sau prin donare. Proiectele copiilor de la școală pot deveni foarte creative prin reutilizarea ziarelor, conservelor, materialelor textile și așa mai departe.

Donarea poate aduce zâmbetul pe buze unor nevoiași. Nu ezita! Donează hainele și încălțăminte în starea bună pe care nu le mai folosești!

Dacă nu se poate preveni generarea de deșeuri sau acestea nu pot fi refolosite, se ajunge în etapa de **RE** ciclare a acestora. Prin **Reciclare**:

- Materialele considerate deșeu sunt transformate în produse noi
- Resursele naturale sunt protejate

Materialele care pot fi reciclate sunt hârtia și cartonul, plasticul, metalul, sticla, deșeurile biodegradabile. Acestea se colectează în următoarele recipiente puse la dispoziția utilizatorilor:

- PUBELA GALBENĂ/SACUL GALBEN – în care se colectează hârtie, carton, plastic, metal
- CLOPOTUL VERDE – amplasat în spații comune pentru ambalajele din sticlă
- COMPOSTOR în mediul rural – pentru deșeuri biodegradabile (compost)

Mai multe detalii pe <https://retim.ro/3r/> și [https://retim.ro/utile/ghid\\_tm/](https://retim.ro/utile/ghid_tm/)

#### **IV. Mecanism concurs “3R – Reducere, Refolosire, Reciclare a deșeurilor”**

4.1 Pentru a participa la concursul “3R – Reducere, Refolosire, Reciclare a deșeurilor”, participanții parcurg următoarele etape:

- I. Înscrierea și introducerea lucrărilor în concurs se realizează de către profesorul

coordonator la nivelul unității de învățământ.

II. Organizarea expoziției și asigurarea membrilor juriului se realizează de către organizatorii concursului și partener.

III. Mecanism concurs:

Tema concursului :

#### **Clasele 0-XII**

**Realizarea unei lucrări care să illustreze principiile 3R – Reducere, Refolosire, Reciclare a deșeurilor.**

Prin lucrare se înțelege, dar nu se limitează la, următoarele:

- desen
- eseu/compunere
- fotografie
- video
- obiecte/reprezentări grafice realizate din materiale reciclabile

IV. Punctarea lucrărilor se va face după cum urmează:

- **70 puncte** - în lucrare trebuie să se regăsească cât mai clar reprezentarea principiilor 3R – Reducere, Refolosire, Reciclare a deșeurilor
- **30 puncte** - creativitatea lucrării

V. Perioada concurs:

- Etapa 1: 03 – 16 martie 2021- Înscrierea participanților și introducerea materialelor în concurs.
- Etapa 2: Colectarea fizică a lucrărilor înscrise în concurs se realizează de către partener în perioada 17-19 martie 2021
- Etapa 3: 22-29 martie 2021 – Jurizarea lucrărilor și desemnarea câștigătorilor ( juriu format din: RETIM, ADID și Zonă în Dezvoltare Lions Dinamic Plus Timisoara)
- Etapa 4: Anunțarea câștigătorilor concursului –30 martie 2021
- Etapa 5: 31 martie –12 aprilie 2021 – Distribuirea premiilor către câștigători prin intermediul partenerului Zona în Dezvoltare Lions Dinamic Club.

VI. Premii:

- Premiul 1: Biciclete x 21 bucăți = 10,556 lei
  - Premiul 2: Trotinete freestyle x 21 bucăți = 7,700 lei
  - Premiul 3: Seturi role x 21 bucăți= 3,535 lei
  - Mențiuni: Rucsac timp liber x 100 bucăți = 5,000 lei
- Premii de participare, în limita următoarelor cantități:

- o 150 bidoane de apa de 0,65 l in valoare de 1,738.50lei
- o 150 sepcute in valoare de 2,250 de lei
- o 100 de sacose din material reciclabil in valoare de 400 de lei
- Diplome Voluntar LIONS pentru cadrele didactice și elevii înscriși în concurs.

Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Concursul urmărește informarea și constientizarea elevilor si profesorilor privind importanta reducerii, refolosirii și colectarii separate a deeurilor. Obiectivul primordial il constituie dezvoltarea unei atitudini responsabile a elevilor si profesorilor fata de deseuri, in special fata de colectarea separata a deeurilor.

Dorim ca prin acest concurs sa ajutam scolile sa-si fructifice pozitia privilegiata in comunitatea locala prin oferirea catre si prin elevi a solutiilor pentru o problema comunitara inca nerezolvata in totalitate pe plan local: colectarea separata a deeurilor.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin publicarea pe site-urile [www.retim.ro](http://www.retim.ro) și [www.adidtimis.ro](http://www.adidtimis.ro) .

Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre participantii a prezentului Regulament. Prin participarea la acest Concurs, scolile/elevii sunt de acord cu mentionarea lor in cadrul materialelor realizate de Organizatori. Concursul va putea fi intrerupt in caz de forta majora, sau printr-o decizie a Organizatorilor, dar nu inainte de a anunta partenerul și participantii, cel putin prin publicarea pe site-urile [www.retim.ro](http://www.retim.ro) și [www.adidtimis.ro](http://www.adidtimis.ro).

Materialele trimise de participanți vor fi evaluate de o comisie mixtă în perioada 22-29 martie 2021, iar acordarea premiilor va fi asigurată de către **Zonă în Dezvoltare Lions Dinamic Plus** pe baza unui proces verbal.

## **V. Premiile acordate în cadrul concursului**

La sfârșitul concursului, în urma centralizării datelor privind activitățile educaționale ecologice organizate, Organizatorii impreuna cu Partenerul vor întocmi clasamentul final.

5.1 Valoarea totală a premiilor este de 32,000 de lei. Avem urmatoarele categorii de premii:

1. Premiul 1: 21 x biciclete
2. Premiul 2: 21 x trotinete
3. Premiul 3: 21 x set role
4. Mențiuni: 100 x rucsac timp liber

Premii de participare, la alegere in limita urmatoarelor cantitati:

- o 150 bidoane de apa de 0,65 l
- o 150 sepcute
- o 100 de sacose din material reciclabil

Diplome acordate tuturor participanților la concurs.

## VI. Procedura pentru acordare a premiilor

### 6.1 Clasele 0 – XII:

- Premiile se vor acorda în baza clasamentului final stabilit de către o comisie mixtă.
- Înmânarea bunurilor se va face până în data de 12 aprilie 2021, în baza unui Proces Verbal de predare primire.
- Nu se permite acordarea contravalorii în bani a bunurilor oferite în cadrul Concursului sau schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

## VII. Răspundere

7.1 Prin participarea la Concurs, școlile și elevii participanți declară pe propria răspundere că au luat la cunoștință și sunt de acord cu următoarele:

- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea
- Toate unitățile de învățământ participante prin directorul unității și profesorii coordonatori trebuie să semneze Anexa 1 de înscriere în concurs.
- Nu pot participa în concurs clase sau grupuri de elevi, fără aprobarea direcțiunii.
- Fiecare activitate organizată și realizată va trebui documentată foto sau video pentru a fi validată de organizatori. Din fotografiile sau înregistrările video trebuie să reiasă clar că activitățile au avut loc în perioada de desfășurare a concursului. În caz contrar acestea nu vor fi luate în considerare.
- O parte dintre fotografiile care prezintă elevii implicați în diverse activități educaționale vor fi promovate public pe pagina de Facebook a concursului și pe site-ul [retim.ro](http://retim.ro) și [www.adidtimis.ro](http://www.adidtimis.ro). Participantul trebuie să se asigure că are (dacă este nevoie) acordul părinților pentru publicarea fotografiilor respective.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a folosi în nume propriu sau prin cesiune către partenerii concursului, orice material fotografic, video și audio cu participanții în cadrul concursului **3R – Reducere, Refolosire, Reciclare a deșeurilor**, realizate în timpul desfășurării acestui concurs.

## VIII. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI ÎNAINTE DE TERMEN

8.1 Concursul va putea înceta sau poate fi întrerupt în cazul declarării stării de urgență sau de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorilor, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, concursul va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

11.2. Încetarea sau întreruperea concursului din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorilor în raporturile cu participanții.

11.3. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea concursului, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a concursului.

## IX. Protecția datelor cu caracter personal

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorii se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

2. Organizatorii actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

3. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri in temeiul obtinerii consimtamantului in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a. organizarea si desfasurarea Campaniei, ofertarea si acordarea discount-urilor la produsele participante;

b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);

c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi: oferte cu privire la produsele si/sau serviciile Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);

d. prelucrari automate, inclusiv profilare (consimtamantul persoanelor vizate);

e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);

f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu RETIM in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;

g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor mentionate;

h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorilor sau al Partenerului);

i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorilor).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorii vor inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorii pot dezvalui datele cu caracter personal catre:

Ø Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.

Ø Altor societati din Grup

- ∅ Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- ∅ Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- ∅ Furnizorii produselor participante la Campanie
- ∅ Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

#### Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Cu privire la datele persoanelor vizate pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar -contabile.

#### Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existent dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- ∅ Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;

- ∅ Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- ∅ Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

- ∅ Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- ∅ In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;

- ∅ In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

- ∅ In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii,



dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

∅ In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: TIMIȘOARA, Str. Gh. Lazar Nr. 24 et. 4 SAD 31-33

E-mail: [dpo@retim.ro](mailto:dpo@retim.ro)

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## **X. Litigii**

10.1 Orice potentiale litigii aparute intre organizatori si participantii la Concurs vor fi solutionate pe cale amiabila, iar, in caz de litigiu, de instantele competente din Timișoara.

Organizatori,

RETIM ECOLOGIC SERVICE SA

Dan PASCU – Director General Marketing Economic

ADID TIMIS

Ing. Romeo Ursu

Director Executiv

Împreuna cu Partenerul:

Zona în Dezvoltare Lions Dinamic Plus

Presedinte de zonă, Dr. ec. prof Ana Crăsneanu